

Pressemeddelelse

Randers, den 25. marts 2009

Årets port og hoveddør til stærke kampagnepriser

Med et nyt kampagnetilbud på porte og døre giver Hörmann nu boligejerne mulighed for at give ejendommen et nyt, moderne look. Hörmann lancerer "Årets port og hoveddør" og introducerer den automatiske ledhejseport RenoMatic til garager samt hoveddøren RenoDoor – begge til kampagnepriser hele 2009.

Hörmann lancerer nu kampagnen "Årets port og hoveddør" og leverer to populære modeller, RenoMatic og RenoDoor, til tilbudspriser i hele 2009.

Med kampagnen gør Hörmann boligejerne klar til forårets udskiftninger ved at tilbyde både porte og døre med masser af kombinationsmuligheder og valgfrihed. Både ledhejseporten RenoMatic og hoveddøren RenoDoor fås med forskellige overflader og farver til samme pris.

En pris - en størrelse - masser af muligheder...

"Prisen taler for sig selv! Så med kampagnen leverer vi to af vores mest populære produkter i et meget stærkt setup, der ikke er set magen til", siger salgsdirektør Peter Lassen fra Hörmann Danmark og fortsætter:

"I standardstørrelserne kan kunderne få matchende port og dør til en ganske overkommelig pris. Og det med masser af muligheder for et individuelt look. Tre overflader og tre farver til samme pris. Nærmere og billigere kan det ikke blive".

RenoMatic er en støjsvag port med høj varmeisolering. Prisen på 7.998,- kr. inkl. moms er tillige inklusiv motor, så porten kan betjenes med fjernbetjening, og du slipper for at stå ud af bilen for at åbne garagen. RenoMatic leveres i portstørrelsen 2500 x 2125 mm.

RenoDoor er en del af den helt nye ThermoPro-serie af hoveddøre fra Hörmann. I kampagnetilbuddet "Årets port og hoveddør" fås den nye dør i standardstørrelsen 1000 x 2100 mm til en pris på 9.998,- kr. inkl. moms. Det 46 mm tykke dørblad af stål eller aluminium i kombination med aluminiumskarmen er godt isolerende og sparer på varmeregningen. Uværdien er 1,1 w/m² K.

RenoMatic og RenoDoor kan købes hver for sig.

Pressemeddelelse

Mere plads i porten og øget sikkerhed i døren

RenoMatic ledhejseport giver en gennemkørselsbredde, der er op til 14 cm større end ved en traditionel vippeport. Ledhejseporte har ikke vippearme ligesom vippeporte, og det giver ikke bare større gennemkørselsbredde, men også mere plads inde i og foran garagen.

RenoDoor har som standard en 8-dobbelt lås og gør derved sit for at forebygge indbrud. Samtidig er udseendet moderne. Døren har en glat overflade, der brydes af et vindue anbragt lodret i en ramme af rustfrit stål.

Matchende port og dør

"Årets port og hoveddør" er en anledning til at få en matchende garageport og hoveddør, og selvom filosofien bag kampagnen er én pris, én størrelse, så er mulighederne for et individuelt look stadig mange. Både ledhejseporten RenoMatic og hoveddøren RenoDoor fås med tre overflader og i tre farver til samme pris.

Med den silkeglatte overflade "Silkgrain" i hvid farve til garageporten og den hvide lakering til døren får husets indgang et moderne og lyst udseende. Det smukke egetræsmønster "Golden Oak" med den prægede årring får døren til at fremstå med en naturlig trækarakter. Det nye mønster "Titan Metallic" giver porten og døren en fornem antracit-grå nuance.

Hörmanns kampagnetilbud "Årets port og hoveddør" er dermed en oplagt anledning til at forny facaden i et moderne stilrent look til stærke priser.

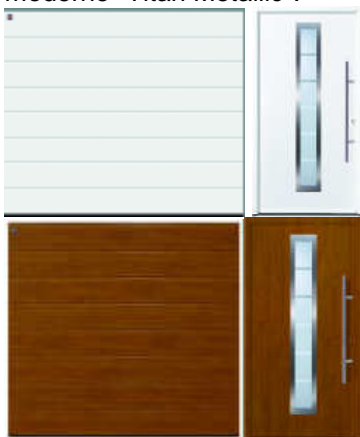
Pressemeddelelse

Billedmateriale



Billede 1

Velkendt kvalitet til en renoveringsvenlig pris: Med kampagnetilbuddet "Årets port og hoveddør" tilbyder Hörmann i hele 2009 ledhejseporten RenoMatic og hoveddøren RenoDoor med god varmeisolering og det flotte udseende til tilbudspris. Vælg mellem tre overflader til porten og hoveddøren til samme pris – her den moderne "Titan Metallic".



Billede 2

RenoMatic fås til 7.998,- kr. inkl. moms og RenoDoor til 9998,- kr. inkl. moms. De leveres også med overfladen Silkgrain i hvid lakering samt overfladen Decograin Golden Oak (nederst) til samme pris.

Fotos: Hörmann

For yderligere information, kontakt venligst

Peter Lassen, Hörmann Danmark AS

Telefon: 86 43 72 22

E-mail: p.lassen.ran@hoermann.dk

Trine Larsen, FrontlinePR,

Telefon 50 51 62 63

E-mail: tl@frontlinepr.dk

Se vedhæftede billeder i høj opløsning. Du kan også downloade tekst og billeder i høj opløsning på www.hoermann.dk under presseforum.